



Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.

Neues Merkblatt der RAL GGGR gibt Auftraggebern wichtige Tipps

Plädoyer für die Probereinigung

Die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. veröffentlicht das neue Merkblatt „Durchführung einer Probereinigung zur Ermittlung der Stundenleistung“, um Auftraggebern die Beurteilung der Seriosität von Angeboten zu erleichtern. Ein amüsanter Videopodcast zum Thema Probereinigung ist unter www.gggr.de abrufbar.

„Sauberkeit hat ihren Preis“ – für die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. (RAL GGGR) ist dieser Satz zum kompromisslosen Leitmotiv ihres Handelns geworden. Um diese Botschaft möglichst intensiv bei Auftraggebern und Auftragnehmern zu vermitteln, haben die Verantwortlichen bereits in der Vergangenheit mit vielfältigen Aktionen auf sich aufmerksam gemacht. Für viel positiven Diskussionsstoff hat vor allem das gemeinsam mit der Industriegewerkschaft Bauen-Agrar-Umwelt (IG BAU) veröffentlichte „Merkblatt zur Ermittlung von Leistungszahlen“ gesorgt.

Neues Merkblatt für Auftraggeber

Aufbauend darauf hat die RAL GGGR nun einen neuen Praxisleitfaden mit dem Titel „Durchführung einer Probereinigung zur Ermittlung der Stundenleistung“ vorgelegt. Dieses Merkblatt soll dem Auftraggeber helfen, die Seriosität von Angeboten mit Hilfe der Durchführung einer Probereinigung zu bewerten. Denn: Um bei einer Ausschreibung den Zuschlag zu erhalten, operieren manche Dienstleister nicht selten mit extrem hohen und damit unrealistischen Flächenleistungen pro Stunde. Für den Auftragnehmer ist anhand der schriftlichen Angebote nicht immer zu erkennen, ob es sich bei dem Angebot um eine seriöse oder unseriöse Offerte handelt.

Probereinigung verbindlich in Ausschreibungen aufnehmen

Um die ausschreibende Stelle aus diesem Dilemma zu befreien, fordert die RAL GGGR, die Durchführung einer Probereinigung verbindlich in die Aus-



schreibungsbedingungen aufzunehmen. „Mit dieser ‚Probe aufs Exempel‘“, so der Vorstandsvorsitzende der Gütegemeinschaft Richard Föhre, „kann ich schnell die Spreu vom Weizen trennen. Denn dann muss der Dienstleister beweisen, dass er das, was er in seinen Angeboten verspricht, auch in der Praxis halten kann.“ Und Richard Föhre ergänzt: „Bei der Vergabe von Reinigungsleistungen geht es häufig um beachtliche Summen. Und da muss es doch im Sinne des Auftraggebers sein, einen seriösen Partner zu finden, der auch die geforderte Leistung erbringen kann, ohne seinen Kunden oder seine Mitarbeiter über den Tisch zu ziehen. Mit anderen Worten: Wer kauft schon ein Auto, ohne vorher mal eine Probefahrt zu machen?“

Witziger Videopodcast zum Thema

Mit ihrem neuen Merkblatt gibt die RAL GGGR den Auftraggebern Tipps an die Hand, wie eine solche Probereinigung durchzuführen und zu bewerten ist. Die Publikation ist kostenlos unter www.gggr.de downloadbar bzw. als Printversion bei der Gütegemeinschaft (info@gggr.de) zu beziehen. Darüber hinaus bietet die RAL GGGR mit ihrem neuen Videopodcast „Mitarbeiter des Monats“, der ebenfalls auf der Homepage sowie über youtube unter dem Stichwort „Probereinigung“ abrufbar ist, eine amüsante Ergänzung zum Thema.

Hintergrund RAL GGGR

Die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung ist ein Zusammenschluss führender Gebäudedienstleister, die sich freiwillig zur Erbringung qualitativ hoher Leistungen verschrieben haben. Derzeit sind 54 Mitgliedsunternehmen in der RAL GGGR organisiert. Sie repräsentieren insgesamt etwa 40.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von 430 Millionen Euro pro Jahr. Die Mitgliedsunternehmen unterziehen sich regelmäßigen Kontrollen durch unabhängige Prüfinstitute.



Mit dem Merkblatt zur „Durchführung einer Probereinigung zur Ermittlung der Stundenleistung“ der RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. gehen Auftraggeber bei der Beurteilung von Angeboten auf Nummer sicher.

RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.:

Alexander-von-Humboldt-Straße 19, 73529 Schwäbisch Gmünd, Fon 07171/10 40 840,
Fax 07171-10 40 850, info@gggr.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH, Klaus Schardt, Kaiserstraße 168 – 170,
90763 Fürth, Fon 0911-97 47 8-0, Fax 0911- 97 47 8-10, info@kontext.com