

# GESCHÄFTSBERICHT 2023/24

---

ÖFFENTLICHER TEIL

---

*Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.*



**Know-how**





---

## INHALT

---

**VORWORT**

**BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE UND  
DES VORSTANDS**

**BERICHT DES GÜTEAUSSCHUSSES**

**MARKETING UND KOMMUNIKATION**





---

## VORWORT

---

**Liebe Mitgliederinnen und Mitglieder,  
liebe Leserinnen, liebe Leser,**

es hat sich viel getan. Die zurückliegenden Monate waren für uns alle arbeitsreich und anstrengend. Doch es hat sich gelohnt, zumindest kann ich das für unsere RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung sagen.

Immer mehr Dienstleister sind von unserer Arbeit überzeugt und schließen sich uns an. Ebenso wie neue Partner aus der Branche, die als Fördermitglieder unsere Qualitätsphilosophie teilen und unterstützen. Das freut uns und ist eine wichtige Motivation, unseren Weg konsequent weiterzugehen. Der große Zuspruch und vor allem die positiven Rückmeldungen zu unserem „Club Future“ im Juni 2024 sind weitere schöne Belege dafür.

Der vorliegende Geschäftsbericht soll Ihnen einen Überblick über unsere Arbeit geben. Nehmen Sie sich ein wenig Zeit und schauen Sie mal rein.

An dieser Stelle möchte ich mich bei allen bedanken, die in den zurückliegenden Monaten unsere Aktivitäten fachkundig begleitet und engagiert unterstützt haben. An erster Stelle sei hier unser Team

in der Geschäftsstelle – vor allem Torsten Kohn und Josephine Koch – genannt. Bedanken möchte ich mich bei meinen Vorstandskollegen Antje Schumann, Christian Knoll, Klaus Schardt, Sven Müller-Winter und Roman Großmann und selbstverständlich auch bei unserem Güteausschussvorsitzenden Oliver Majowski sowie allen Mitgliedern der beiden Ausschüsse GZ 902 und GZ 903. Mein Dank gilt ebenso Ihnen, unseren Mitgliedsbetrieben und Fördermitgliedern, die durch ihre Mitgliedschaft zeigen, dass ihnen unsere gemeinsame Qualitätsphilosophie weiterhin sehr wichtig ist.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke ending in an arrowhead.

**Richard Föhre**  
VORSTANDSVORSITZENDER

---

# GESCHÄFTSSTELLE UND VORSTAND

---

*Torsten Kohn* Geschäftsführer



## EIN JAHR DES WACHSTUMS UND DER GEMEINSCHAFT

Wir können auf das erfolgreiche vergangene Jahr 2023 und das erste Halbjahr 2024 mit vielen positiven Entwicklungen und Höhepunkten zurückblicken.

Es war ein herausforderndes Jahr, in dem der persönliche Austausch wieder im Vordergrund stand – insbesondere nach der Pandemiezeit. Hervorheben möchten wir unsere erfolgreiche Mitgliederversammlung, die im Juni 2023 im wunderschönen Potsdam stattfand.

Die Veranstaltung bot Gelegenheit, den Austausch und das Zusammenwachsen unserer Gemeinschaft von Mitgliedern, Fördermitgliedern und Freunden der Gütegemeinschaft zu fördern. Die beeindruckende Kulisse Potsdams trug wesentlich zu einer inspirierenden und produktiven Atmosphäre bei.

Mit dem Schweizer Gebäudereiniger-Verband Alpura sowie dem Präsidenten Jürg Brechbühl stehen wir weiterhin in engem Kontakt und pflegen einen sehr freundschaftlichen Austausch.

Darüber hinaus freuen wir uns über den stetigen Zuwachs an neuen Mitgliedern und Fördermitgliedern. Viele sind 2023 unserer Gemeinschaft beigetreten und stärken unsere Branche durch mehr Qualität sowie Sicherheit. Dies ist ein deutliches Zeichen dafür, dass unsere Arbeit und unsere Ziele auf große Resonanz stoßen.

**Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen weitere Einblicke in unsere Verbandsarbeit geben.**



Vorstand (v.l.n.r.):  
Oben: Roman Großmann, Antje Schumann, Sven Müller-Winter  
Unten: Christian Knoll, Richard Föhre, Klaus Schardt, Oliver Majowski

# AKADEMIE

## NOCH MEHR MÖGLICHKEITEN

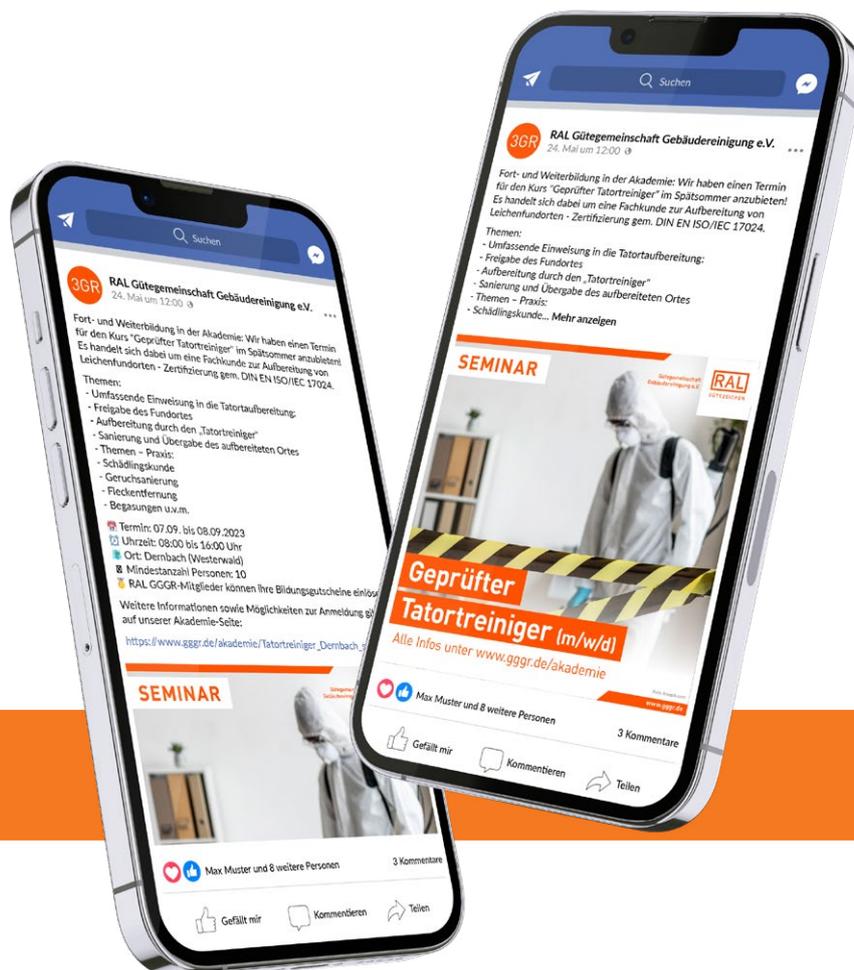
Die Seminarangebote unserer Schulungspartner erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit. Neben wirtschaftlichen und nachhaltigen Aspekten sowie gesetzlichen Bestimmungen gilt es, Reinigungsprozesse kontinuierlich zu optimieren und auf dem neuesten Stand zu halten.

**Seminare unserer Fördermitglieder und Partner sind beispielsweise:**

- Fachwirt/in für Reinigung und Hygiene
- Geprüfte/r Objektleiter/in
- Geprüfte/r Projektkalkulator/in
- Staatlich geprüfte/r Desinfektor/in
- Geprüfte/r Tatortreiniger/in

Sie bilden die Grundlage für die Aus- und Weiterbildung in der Reinigungsbranche. Aber auch übergreifende Themen wie der Umgang mit Social Media etc. werden an unserer Akademie vermittelt. Präsenzveranstaltungen und Webinare machen einen großen Teil unseres Angebots aus. Darüber hinaus steigt die Nachfrage nach E-Learning. So ermöglichen wir flexibles, interaktives und individuelles Lernen.

Übrigens: Unsere Mitglieder erhalten Bildungsgutscheine, die sie im Laufe des Jahres bei der Akademie einlösen können. Das macht den Besuch der Veranstaltungen noch günstiger und damit noch attraktiver.



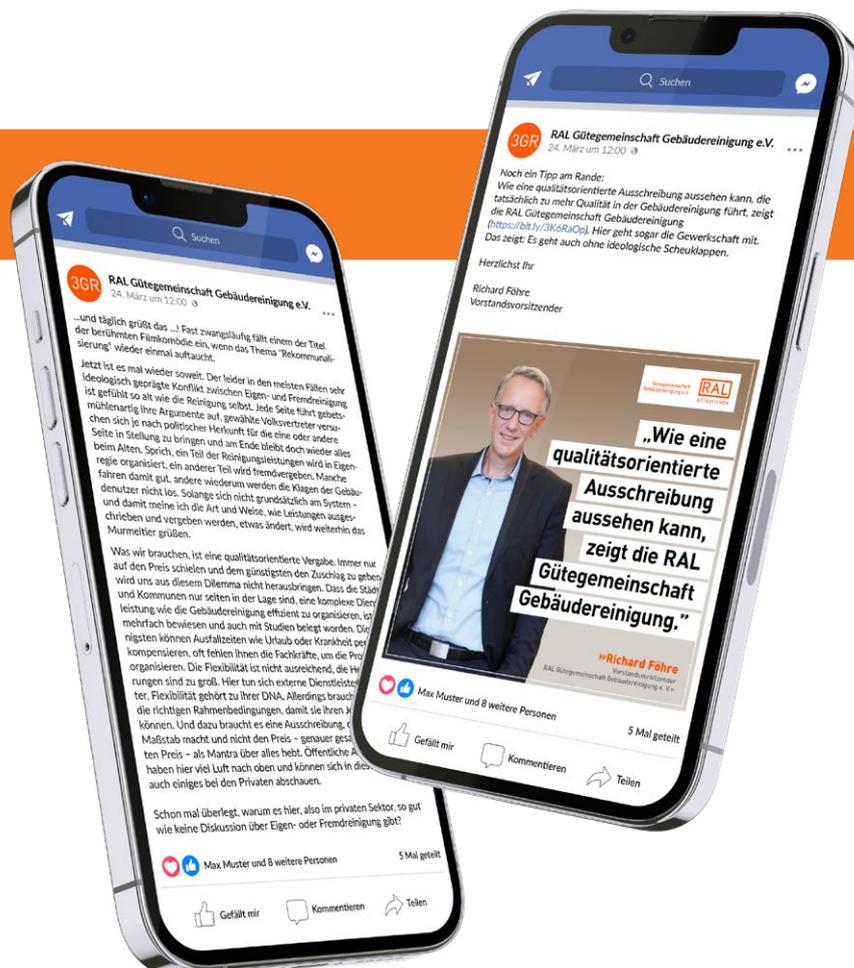
# AUSSCHREIBUNGEN / FREMDÜBERWACHUNGEN

## FÜR DIE HÖCHSTE QUALITÄT

Auch im vergangenen Jahr haben wir wieder aktiv öffentliche und private Auftraggeber bei der qualitätsorientierten Ausschreibung von Gebäudereinigungsleistungen unterstützt. Aktuell arbeiten wir mit einem größeren Klinikverbund und einem Bäderbetrieb einer Großstadt im Sinne der qualitätsorientierten Ausschreibungsunterstützung zusammen. Darüber hinaus gibt es einige Ausschreibungen, die auf Anforderung von Unterstützungsleistungen durchgeführt werden. Wir bleiben gespannt und auch zuversichtlich, dass wir mit unserer kon-

tinuierlichen Arbeit die rein preisgetriebenen Ausschreibungen weiter zurückdrängen und ein Umdenken hin zu wert- und qualitätsorientierten Verfahren bei den Auftraggebern erreichen.

Darüber hinaus dürfen wir weiterhin die monatliche Qualitätskontrolle durch unsere Prüfer bei einer überregionalen Bank durchführen. So fördern wir durch unsere Arbeit eine partnerschaftliche Zusammenarbeit des Dienstleisters mit dem Auftraggeber – zum Nutzen aller Beteiligten.



---

## MITGLIEDER

---

### STETIGES WACHSTUM

Wie Eingang schon erwähnt, konnten wir einen stetigen Zuwachs an ordentlichen Mitgliedern verzeichnen. Unternehmen erkennen immer mehr den Mehrwert unserer Gütegemeinschaft Gebäudereinigung und schließen sich uns an. Dies stärkt unsere Position sowie unser Engagement für Qualität und Sicherheit in der Branche.

Für das Vertrauen möchten wir uns bei folgenden neuen Mitgliedsbetrieben bedanken und sie in unserem Verein herzlich willkommen heißen:

- Clean "Die Raumpfleger" GmbH
- SF GEBÄUDEREINIGUNG GMBH
- TIP-TOP Dienstleistungen GmbH
- Gebäudereinigung Thomas GmbH & Co. KG
- SRH YourService GmbH
- Vogt GmbH & Co. KG

Übrigens: Jedes Mitglied erhält von uns ein schmuckes Acrylglas-Schild, sodass Kunden auf den ersten Blick die Qualitätsphilosophie der Dienstleister erkennen können.

Clean<sup>®</sup>  
"Die Raumpfleger"



---

# FÖRDERMITGLIEDER

---

## GROßE NAMEN = GROßE UNTERSTÜTZUNG

Neben den ordentlichen Mitgliedern unterstützen eine Vielzahl von weiteren Unternehmen unserer Branche die Ziele der Gütegemeinschaft durch ihre Fördermitgliedschaft. Wir sind stolz darauf, von weiteren namhaften Größen der Reinigungsbranche unterstützt zu werden.

Vielen Dank und herzlich willkommen:

- TOPSERV Vertriebs GmbH
- SPRiNTUS GmbH
- andavis GmbH (Blink)
- Plasta GmbH
- BSS Business Solutions for Services GmbH
- GVS-Service GmbH

The logo for TOPSERV features the word "TOPSERV" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a blue diamond shape with a white cross inside.The logo for SPRiNTUS consists of the word "SPRiNTUS" in a red, italicized, sans-serif font, enclosed within a red oval. Below the oval, the text "Professionelle Reinigungsgeräte" is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for andavis features a circular icon on the left composed of four colored segments (red, blue, green, yellow) arranged in a circle. To the right of the icon, the word "andavis" is written in a bold, black, sans-serif font.The logo for Plasta features the word "Plasta" in a blue, sans-serif font. The letters are partially enclosed by a blue, curved line that forms a partial circle around the text.The logo for Business Solutions for Services features a blue icon on the left consisting of four dots of varying sizes arranged in a cluster. To the right of the icon, the text "Business Solutions for Services" is written in a black, sans-serif font.The logo for GVS GROUP features the letters "GVS" in a large, bold, red, sans-serif font. A red curved line underlines the letters. To the right of "GVS", the word "GROUP" is written in a smaller, red, sans-serif font.

## VIDEOS / TUTORIALS

### GEBALLTES WISSEN AN EINEM ORT

Seit Anfang 2024 gibt es die Möglichkeit auf einer eigenen digitalen Lernplattform (LMS – LernManagementSystem) die unbegrenzte Nutzung aller GGGR-Tutorials – einschließlich 1st Support – zu nutzen. Dort können Mitglieder, aber auch „Noch-Nicht-Mitglieder“, ihre Mitarbeitenden mit unseren Tutorials schulen, unterweisen und im Fortschritt managen. Zusätzlich haben sie die Möglichkeit, ihr eigenes Corporate Identity, also die eigenen Farben und das Logo, einzustellen. Unsere Mitglieder erhalten die LMS zu günstigen Konditionen. Die Tutorials sind für Mitglieder kostenfrei eingestellt.

#### **Mittlerweile umfassen unsere Tutorials folgende Themen:**

- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Arbeitsschutzgesetz
- Fußbodenbeläge und Oberflächen erkennen
- Gefahrensymbole und deren Bedeutung
- Grundbegriffe der Reinigung
- Persönliche Schutzausrüstung – PSA
- Haut- und Handschutz
- Mutterschutzgesetz
- Sinnerscher Kreis
- Unterhaltsreinigung – Fußboden und Oberflächen
- Verschmutzungsarten erkennen
- Sanitärreinigung
- Der PH-Wert

**Auch die jährliche Pflichtunterweisung für jeden Reinigungsmitarbeitenden können wir durch hochwertige E-Learnings mit folgenden Inhalten zusätzlich anbieten:**

- Brandschutz und Notfallmaßnahmen im Objekt (DGUV Information 205-023)
- Erste Hilfe im Objekt (DGUV Information 204-022)
- Wichtige Informationen zum Mutterschutz- und Infektionsschutzgesetz
- Allgemeine Gefahren bei der Gebäudeinnenreinigung
- Besondere Gefahren bei der Krankenhausreinigung
- Spezielle Gefahren der Arbeitsmittel
  - Gefahren beim Umgang mit Leitern und Tritten
  - Gefahren im Umgang mit elektrischem Strom
  - Gefahren im Umgang mit Reinigungsmaschine
  - Gefahren beim Umgang mit Reinigungsmitteln
- Erkennen von Gefahren
- Persönliche Schutzausrüstung
  - Schutzhandschuhe
  - Augen- und Gesichtsschutz
- Lagerung von Reinigungsmitteln und Gefahrstoffen

**Möchten Sie mehr über unsere Gütegemeinschaft wissen? Dann melden Sie sich gerne per Mail: [info@gggr.de](mailto:info@gggr.de).**





EXERCISE  
The following these state  
For those that are not  
conform to the requir  
The subject of  
The govern  
energy res  
Edgar Al  
century  
in some  
real b  
De

Topics

- Texting while driving
- The legal drinking age in
- Steroid use among profes
- Abortion
- Racism

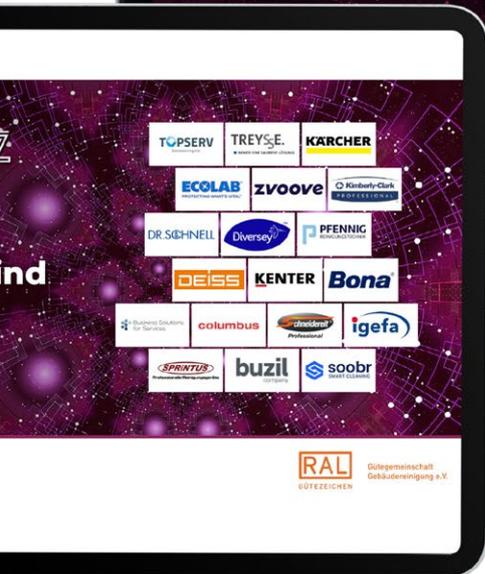
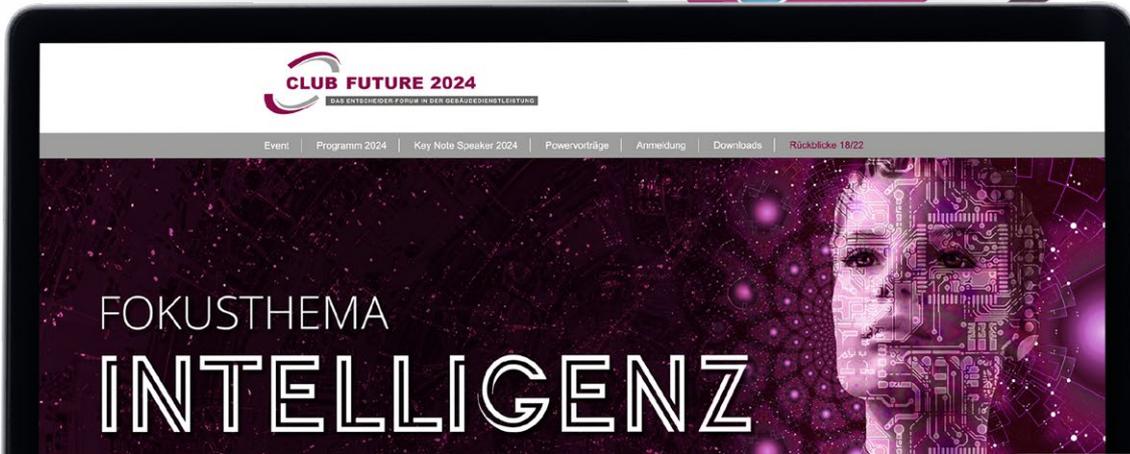
# CLUB FUTURE

## REKORDJAHR FÜR DEN CLUB FUTURE

Am 5. und 6. Juni fand in Neumünster der CLUB FUTURE 2024 statt. Der hochkarätige Know-how-Transfer in exklusivem Ambiente mit spannenden Keynotes und einzigartigem Rahmenprogramm war erneut ein voller Erfolg – nie zuvor waren so viele Gäste, Partner und Speaker vor Ort.

Das innovative Event-Format in der Gebäudedienstleistungsbranche war wieder speziell an den Bedürfnissen der Entscheider orientiert und stellte Innovationen und Konzeptstudien vor, die die Szene in den nächsten Jahren wesentlich prägen werden. Gebäudedienstleister und deren Kunden, Insider und Newcomer gaben sich in Neumünster die Klinke in die Hand. Das diesjährige Fokusthema „Intelligenz“ ist das Thema unserer Zeit und war auch auf dem CLUB FUTURE hochaktuell und allgegenwärtig.

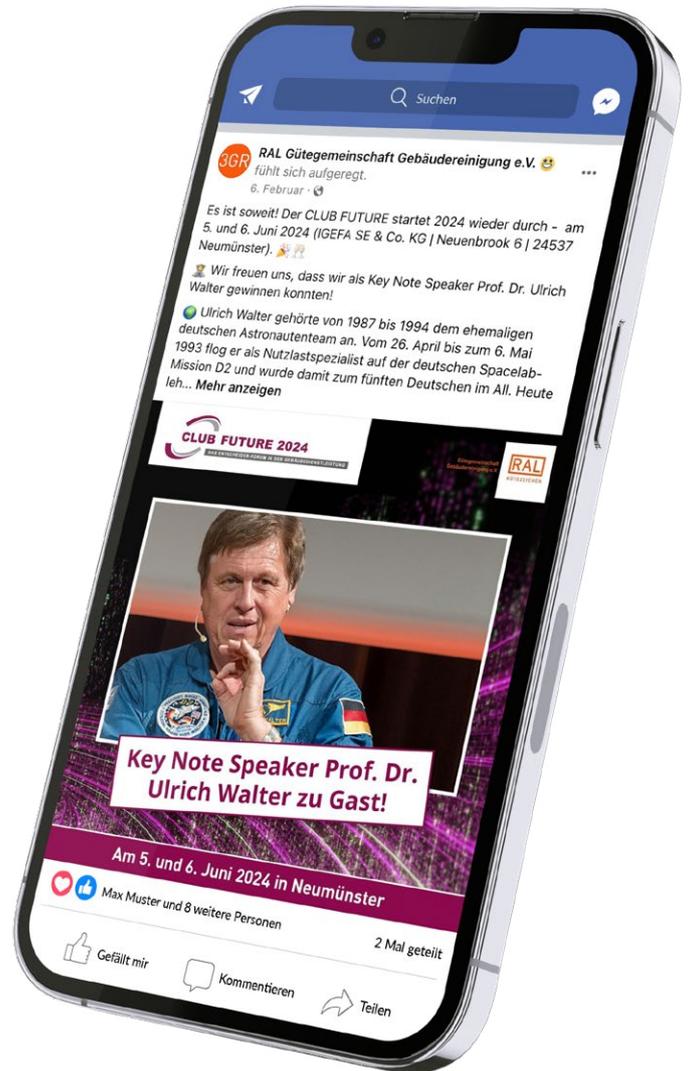




## CLUB FUTURE

Passend dazu freuten sich alle Beteiligten über zahlreiche Powervorträge und den Top-Speaker Prof. Dr. Ulrich Walter, der von 1987 bis 1994 dem ehemaligen deutschen Astronautenteam angehörte. Vom 26. April bis zum 6. Mai 1993 flog er als Nutzlastspezialist auf der deutschen Spacelab-Mission D2 und wurde damit zum fünften Deutschen im All. Mit seinem Vortrag zu Künstlicher Intelligenz begeisterte er nicht nur das Publikum, sondern machte das Thema jedem Anwesenden mehr als nur verständlich.

Begleitet wurde der CLUB FUTURE mit einer umfangreichen Social-Media-Kampagne, bei der die Speaker, die Location, die Rahmenbedingungen, Details und Inhalte im Vorfeld auf Kanälen der RAL Gütegemeinschaft vorgestellt und präsentiert wurden. Im Nachgang folgen Rückblicke, Zusammenfassungen und Fotoserien der Veranstaltung, die das Event perfekt abrunden und bereits jetzt die Vorfreude auf 2026 schüren.





---

# GÜTEAUSSCHUSS

---

*Oliver Majowski* Vorsitzender Güteausschuss



## LEITLINIEN FÜR DIE MITGLIEDER

Die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung hat zwei Güteausschüsse, die sich um die Vergabe der beiden Gütezeichen GZ 902 Gebäudereinigung und GZ 903 Gebäudereinigung im Gesundheitswesen kümmern. Ein wichtiger Bestandteil ihrer Arbeit ist die Ausarbeitung der jeweiligen Güte- und Prüfbestimmungen, die Grundlage für die Prüfungen der Mitgliedsunternehmen sind. Die Prüfergebnisse der unabhängigen Experten aus den Mitgliedsbetrieben werden von den Ausschüssen bewertet. Daraus folgen Handlungsempfehlungen für den Vorstand – etwa die Verleihung des Gütezeichens oder die Aufforderung zu Nachbesserungen, sofern Mängel festgestellt wurden.

Darüber hinaus sind die Güteausschüsse in wesentlicher Funktion in die Erarbeitung von Fachinformationen, etwa unsere Merkblätter, eingebunden. Hier einige Einblicke in die Aktivitäten des vergangenen Jahres.



---

## ALLGEMEINE THEMEN

---

Eine weitere Aufgabe im Jahr 2023 war eine kontinuierliche Verbesserung der Prüffragen und des Ablaufes der Prüfung. Dazu haben beide Güteausschüsse mit der Geschäftsstelle und den Prüfern gearbeitet. Wir möchten im Jahr 2024 einen Feedbackbogen einführen, damit wir uns besser auf die Wünsche der Mitglieder des Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e. V. einstellen können.

Weiterhin werden Mängel sowie Abweichungen bei den Prüfungen genauer betrachtet und die entsprechenden Mitglieder in der Abarbeitung unterstützt. Dadurch soll ein Mehrwert und eine bessere Prozesssicherung erreicht werden.

Mitglieder können sich jederzeit mit Problemen oder Fragen an den Güteausschuss und vor allem an den Güteausschussvorsitzenden wenden. Diese Daten werden anonymisiert und unter strengen Datenschutzauflagen bewertet.

Weitere Informationen für die Themen Entlohnung in der Schulhausreinigung oder auch Lohnfortzahlung im Urlaubs- oder Krankheitsfall sollen 2024 folgen.

## GÜTEAUSSCHUSS GZ 902

Der Güteausschuss GZ 902 hat sich im Jahr 2023 zweimal in Präsenz und einmal Online getroffen. Neben der Aktualisierung des Objektordners, war die Ausarbeitung der Merkblätter „Bewertung von Reinigungsqualitäten“, „Reinraumreinigung“ und „Küchenreinigung“ Thema in den Sitzungen. Die Veröffentlichungen sind für das zweite, dritte und vierte Quartal 2024 geplant.

## GÜTEAUSSCHUSS GZ 903

Das Gütezeichen 903 wurde in unseren Sitzungen im Jahr 2023 mit der neuen DIN 13063 Krankenhausreinigung abgeglichen. Die Prüffragen wurden entsprechend umformuliert und in die Prüferapp integriert. Darüber hinaus war der Güteausschuss im DIN Ausschuss Krankenhausreinigung und im Bundesverband für Hygiene und Krankenhausreinigung e.V. (BHUK e.V.) aktiv, um die Interessen der 3GR zu vertreten.

Für ein Merkblatt zur Ermittlung von Leistungszahlen im Gesundheitswesen werden aktuell belastende Leistungswerte erfasst und ausgewertet.



---

# MARKETING UND KOMMUNIKATION

---

*Klaus Schardt* Stellv. Vorstandsvorsitzender



## ONLINE PRÄSENZ WEITER AUSGEBAUT

2023 konnten wir nach der Pandemie wieder wie gewohnt ins neue Geschäftsjahr starten. Dabei haben wir uns besonders auf den Web-Auftritt der Gütegemeinschaft konzentriert. Gerade unsere Social Media Präsenz konnte ein massives Wachstum verzeichnen. Aber auch die Website und die Newsletter erfreuten sich wachsender Beliebtheit. Die Zahlen im Überblick zeigen, dass wir mit unseren Marketingstrategien erfolgreich sind.



## WEBSITE

### ONLINE IMMER INFORMIERT

Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir eine Steigerung der Seitenaufrufe unserer Website im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. So öffneten Nutzer die Website 2.000-mal mehr als noch 2022. Insgesamt kommen wir somit auf 42.000 Seitenaufrufe. Dabei landeten die Merkblätter mit 4.092 Aufrufen noch vor der beliebten Startseite mit 3.653 Aufrufen. Die Akademie positioniert sich auf Platz 3 mit 1.354 Aufrufen. Danach folgen die Mitgliederseite der Gütegemeinschaft und die Seite „Aktuelles“.

**Die  
Seitenaufrufe  
stiegen um 5 %.**

The screenshot shows the website's navigation bar with links for 'KONTAKT', 'MITGLIEDERVERZEICHNIS', 'MITGLIEDER LOG-IN', and a search icon. The main navigation includes 'Gütegemeinschaft', 'Dienstleistungen', 'Gütezeichen', 'Vorteile', 'Akademie', and 'Aktuelles'. The main content area features a banner for 'DAS BRANCHEN EVENT CLUB FUTURE KOMMT 2024' with the theme 'INTELLIGENZ' and a call to action for a 'MITGLIEDERVERSAMMLUNG' on June 5th and 6th, 2024, in Neumünster. Below the banner are three highlighted services: 'Was die RAL GGGR ausmacht', 'Beitragsrechner der RAL GGGR', and 'Die RAL GGGR Merkblätter'. Each service has a brief description and a 'mehr' link. The footer contains the slogan 'RAL GGGR: MEHR QUALITÄT UND SICHERHEIT IN DER GEBÄUEDIENSTLEISTUNG'.

**Was die RAL GGGR ausmacht**  
Mehr Qualität in der Gebäudedienstleistung ist machbar. Wir zeigen Ihnen gerne, wie es geht.  
[mehr ▶](#)

**Beitragsrechner der RAL GGGR**  
Mitglied in der RAL GGGR werden? Eine Investition, die sich rechnet. Überzeugen Sie sich doch einfach selbst.  
[mehr ▶](#)

**Die RAL GGGR Merkblätter**  
In der Branche gelten unzählige Rechtsvorschriften und Vorgaben. Die Merkblätter der RAL GGGR helfen Ihnen, sich im Regeldschungel zurechtzufinden.  
[mehr ▶](#)

**MITGLIEDERVERSAMMLUNG  
AM 05. JUNI 2024  
NICHT VERGESSEN!  
AM 5. UND 6. JUNI  
2024 IN NEUMÜNSTER.  
JETZT INFORMIEREN!**

**DAS BRANCHEN EVENT CLUB FUTURE KOMMT 2024  
MIT DEM THEMA „INTELLIGENZ“ ZURÜCK!**

**RAL GGGR:  
MEHR QUALITÄT UND SICHERHEIT IN DER  
GEBÄUEDIENSTLEISTUNG**

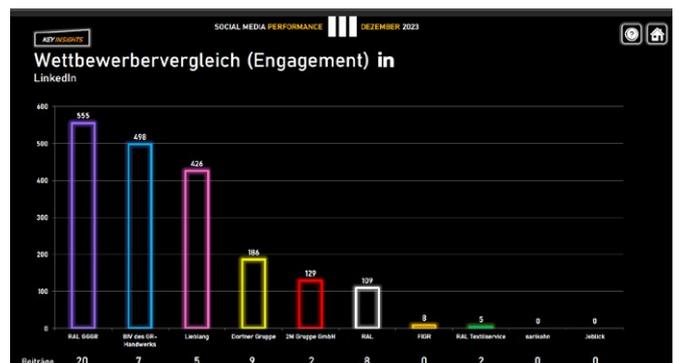
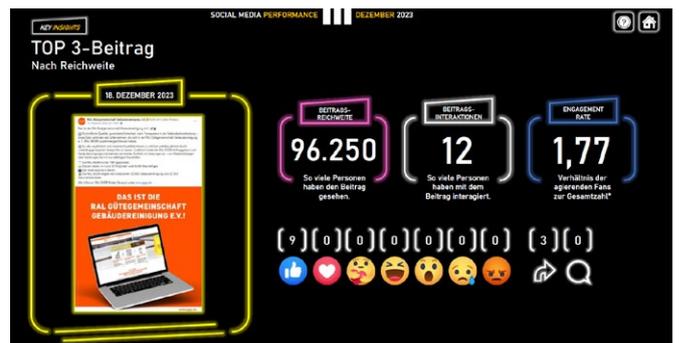
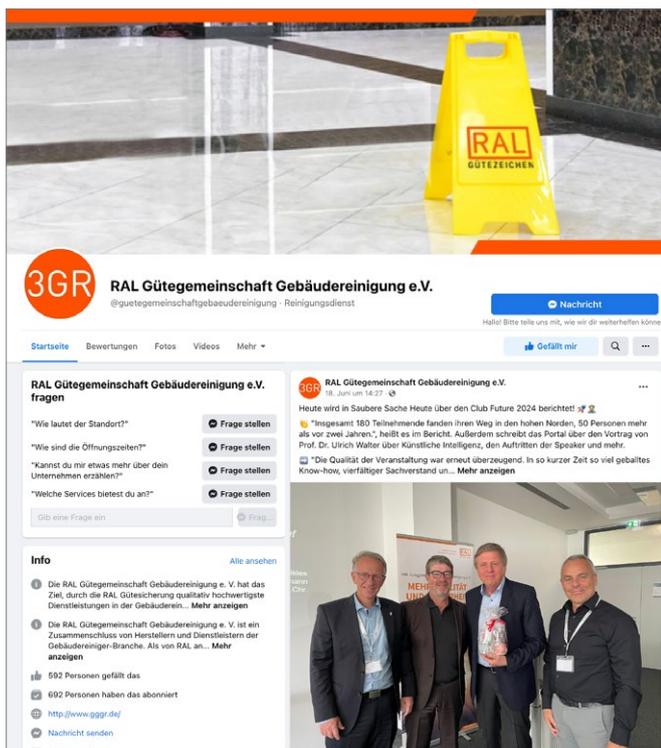
# SOCIAL MEDIA

## MASSIVES WACHSTUM AUF SOCIAL MEDIA

Im Vergleich zum Jahr 2022 haben wir auf Social Media ein massives Wachstum verzeichnet. Neben Facebook haben wir die Aktivitäten auf LinkedIn weiter ausgebaut, neue Formate entwickelt, starke Serien fortgeführt und Nutzer, Follower sowie Interaktionen enorm steigern können.

Auf Facebook betrug die Reichweite 205.315, was einem Zuwachs von über 4.400 Prozent zum Vorjahr entspricht. Die Fans bzw. Follower sind auf 695 bzw. 789 gestiegen. Hervorzuheben ist vor allem die Außenwirkung, die erzielt wurde. So konnten über 7.000 Prozent mehr Nicht-Follower mit unseren Inhalten erreicht werden, die auf die RAL, ihre Angebote und Beiträge aufmerksam gemacht wurden – ein starkes Signal für die Online-Präsenz der Gütegemeinschaft.

Auf LinkedIn konnten wir über 1.040 Seitenaufrufe und 280 individuelle Besucher registrieren. Insgesamt wurde 2023 ein Engagement von knapp 2.000 auf der wachsenden Plattform erzielt. Auch die Follower sind sprunghaft angestiegen: Hatte die RAL GGGR im Jahr 2022 noch knapp 200 Follower, betrug diese Zahl Ende 2023 bereits weit mehr als das Doppelte. Die erfolgreichsten Beiträge drehten sich rund um die Angebote der RAL, ihre Mitglieder, Fördermitglieder, die Geschäftsstelle und Veranstaltungen. Zudem konnten wir einen Rekord bei der Owner Aktivität verzeichnen – nie zuvor wurden so viele Beiträge auf den Kanälen der RAL veröffentlicht und nie zuvor lagen die Zahlen in der Performance höher.



# NEWSLETTER

## MIT DER RAL IN BEWEGUNG!

Der Newsletter hat sich mittlerweile zu einem festen Bestandteil in der Kommunikation mit unseren Mitgliedern und allen Interessierten entwickelt. Mindestens viermal jährlich informieren wir über die Aktivitäten der Gütegemeinschaft und interessante Themen der Branche – manchmal auch ergänzt durch Sonderausgaben. In der Rubrik „Neues von unseren Fördermitgliedern“ finden Neuigkeiten von Innovationen sowie Produkt- und Unternehmensnachrichten unserer Förderer und Unterstützer Platz.

### **Newsletter 1 | 2023**

Im März 2023 veröffentlicht

Schwerpunkt: SAVE THE DATE Mitgliederversammlung

### **Newsletter 2 | 2023**

Im Juli 2023 veröffentlicht

Schwerpunkt: Nachbericht Mitgliederversammlung und Vorbereitungen für CLUB FUTURE

### **Newsletter 3 | 2023**

Im Oktober 2023 veröffentlicht

Schwerpunkt: Tutorials

**Aufgrund einer Systemumstellung wurden 2023 drei Newsletter veröffentlicht. 2024 wird es wieder wie gewohnt mindestens vier Newsletter geben.**

**Knapp 800  
Empfänger  
erreicht.**



### RAL Gütegemeinschaft Newsletter 3/23

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

seit unserer diesjährigen Mitgliederversammlung und den Neuwahlen der Gremien sind schon wieder einige Monate vergangen. Wir haben die Zeit genutzt und an bestehenden Themen weitergearbeitet und neue Projekte angeschoben. Über das eine oder andere werden wir in diesem Newsletter berichten. Schauen Sie doch mal rein!

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst Ihr

Richard Föhre  
Vorstandsvorsitzender



### Club Future 2024 is coming

Es ist wieder soweit! Der CLUB FUTURE startet 2024 erneut durch. Freuen Sie sich auf einen hochkarätigen Know-how-Transfer in exklusivem Ambiente mit spannenden Keynotes und einzigartigem Rahmenprogramm am **5. und 6. Juni 2024 (IGEFA SE & Co. KG | Neuenbrook 6 | 24537 Neumünster)**.

CLUB FUTURE ist ein innovatives Event-Format in der Gebäudedienstleistungsbranche. Speziell an den Bedürfnissen der Entscheider orientiert, stellen wir Innovationen und Konzeptstudien vor, die die Szene in den nächsten Jahren wesentlich prägen werden. Die Veranstaltung richtet sich an Gebäudedienstleister und deren Kunden, an Insider und Newcomer.



Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsstelle des Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. zur Verfügung unter:

**Telefon:** +49 (0)30 - 536 70 773

**E-Mail:** [info@gggr.de](mailto:info@gggr.de)

**Web:** [www.gggr.de](http://www.gggr.de)

**Herausgeber:**

Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.  
Franz-Ehrlich-Str. 12  
D-12489 Berlin



Werden Sie Fan von uns unter  
[www.facebook.com/guetegemeinschaftgebaeudereinigung](http://www.facebook.com/guetegemeinschaftgebaeudereinigung)



# Know-how